



SPECYFIKACJA TECHNICZNA

O.pl Polski Portal Kultury

Ostatnia aktualizacja: 2016-02-05

SPIS TREŚCI

1.	INFO	3
2.	FORMAT REKLAMY	3
3.	ROZMIAR I WAGA REKLAMY	3
4.	NAZWA PLIKU KREACJI	3
5.	MATERIAŁY	3
6.	TERMIN DOSTARCZENIA MATERIAŁÓW	3
7.	WARUNKI PRZYJĘCIA REKLAMY	4
8.	SPECYFIKACJA POSZCZEGÓLNYCH FORM REKLAMOWYCH	4
	8.1. Reklama bannerowa (Billboard, Rectangle, Skyscraper)	4
	8.2. Billboard/Skyscraper	4
	8.3. Button i Banner czynszowy	4
	8.4. Square Button w Rotatorze	5
	8.5. Banner w Newsletterze O.pl	5
	8.6. Newsletter – zaproszenie	5
	KONTAKT	6

1. INFO

Aktualna specyfikacja techniczna znajduje się pod adresem:
<http://info.o.pl/i/opl-specyfikacja-techniczna-2016-02-03.pdf>

2. FORMAT REKLAMY

O.pl przyjmuje do emisji reklamy w następujących formatach:

- JPEG, GIF, PNG
- tekstowych

3. ROZMIAR I WAGA REKLAMY

Rozmiar (w pikselach) oraz waga (w kB) reklamy nie może przekraczać wartości podanej w specyfikacji danej formy reklamowej.

4. NAZWA PLIKU KREACJI

Nazwa pliku kreacji nie może zawierać spacji ani polskich liter (może zawierać jedynie znaki: „a-z”, „1, 2, 3 ...”, „_” lub „-”).

Nazwa musi mieć następującą postać:

[nazwa-kreacji-forma-rozmiar-identyfikator.*](#) (np.: [baner-750x100-1.png](#))

5. MATERIAŁY

Komplet materiałów musi zawierać kreację, która jest:

- wykonana zgodnie ze specyfikacją konkretnej formy reklamowej
- nazwana zgodnie z punktem nr 4
- zawiera URL na jaki ma kierować reklama

Jeżeli w kampanii ma być wykorzystany więcej niż jeden URL, informacje o tym należy dostarczyć w następującej formie:

NAZWA KREACJI (URL), np.:

[nazwa-kreacji-baner-750x100-1.png](#) (<http://www.domain.pl/index1.html>)

[nazwa-kreacji-baner-750x100-2.png](#) (<http://www.domain.pl/index2.html>)

6. TERMIN DOSTARCZENIA MATERIAŁÓW

Wszystkie materiały reklamowe powinny być dostarczone nie później niż na 4 dni robocze przed rozpoczęciem kampanii. Niedostarczenie bannerów w powyższym czasie może wiązać się z opóźnieniem startu kampanii lub też niemożnością jej realizacji w zaplanowanym terminie.

Jeśli w wyniku okoliczności opisanych w niniejszym punkcie termin rozpoczęcia kampanii zostanie za zgodą O.pl przesunięty, po stronie O.pl nie powstają obowiązki odszkodowawcze z tytułu niezrealizowania zamówienia ani obowiązek zwrotu należności za niezrealizowaną część zamówienia.

7. WARUNKI PRZYJĘCIA REKLAMY

1. Nie będą przyjmowane kreacje:
 - a. niezgodne ze specyfikacją techniczną danej formy reklamy;
 - b. powodujące generowanie błędów bądź ostrzeżeń podczas emisji;
 - c. zawierające odwołania zewnętrzne (np. ściąające elementy graficzne, kody JavaScript z serwera Klienta) – wszystkie części składowe kreacji muszą zostać przesłane do O.pl;
2. Rezerwacja powierzchni powinna nastąpić min. na 10 dni przed ukazaniem się reklamy.
3. Wszystkie materiały konieczne do rozpoczęcia reklamy (Billboardy, Buttony, Skyscraperzy) powinny być dostarczone nie później niż 4 dni robocze przed emisją.
4. Materiały reklamowe muszą spełniać warunki techniczne podane w niniejszym dokumencie.
5. Dźwięk w reklamie nie może trwać dłużej niż 2,5 sekundy i nie może być odtwarzany stale (w pętli).
6. Ilość klatek na sekundę w animacji nie może być większa niż 25 fps (klatek na sekundę – frames per second).
7. O.pl nie zajmuje się przygotowaniem kodów serwujących do reklam. Za dostarczenie odpowiedniego kodu wraz z kreacją odpowiedzialny jest Klient.

8. SPECYFIKACJA POSZCZEGÓLNYCH FORM REKLAMOWYCH

8.1. REKLAMA BANNEROWA (BILLBOARD, RECTANGLE, SKYSCRAPER)

Forma reklamy	Rozmiar w px	Waga	Format
billboard	750×100	50 kB	GIF, JPEG, PNG
double billboard	750×200	50 kB	GIF, JPEG, PNG
rectangle	300×250	50 kB	GIF, JPEG, PNG
skyscraper	120×600 lub 160×600	50 kB	GIF, JPEG, PNG

8.2. BILLBOARD/SKYSCRAPER

Forma reklamy	Rozmiar w px	Waga	Format
scroll billboard	750×100	50 kB	GIF, JPEG, PNG
scroll skyscraper	120×600/160×600	50 kB	GIF, JPEG, PNG

8.3. BUTTON I BANNER CZYNSZOWY

Forma reklamy	Rozmiar w px	Waga	Format
button czynszowy	242×242	35 kB	GIF, JPEG, PNG
banner czynszowy	534×100	35 kB	GIF, JPEG, PNG

9.4. SQUARE BUTTON W ROTATORZE

Forma reklamy	Rozmiar w px		Format	Nie częściej niż raz w miesiącu
Square Button 1	110×110	20 kB	GIF, JPEG, PNG	–
Square Button 3	110×110	20 kB	GIF, JPEG, PNG	2 ǘ
Square Button 6	110×110	20 kB	GIF, JPEG, SWF, PNG	5 ǘ

- a. Z uwagi na szczególny charakter reklamy rotacyjnej należy nie nadużywać efektów specjalnych (mnogość akcji, transparencji, animacji, etc., które mogą powodować zbyt duże obciążenie procesora).
- b. Minimalny czas wyświetlania reklamy wynosi 1 miesiąc. Cyfry 1, 3, 6 w nazwie formy reklamowej oznaczają liczbę miesięcy wyświetlania reklamy w czasie ciągłym (bez przerw), np. Square Button 3 oznacza reklamę emitowaną przez 3 miesiące.
- c. Wybierając Square Button 3 oraz 6 istnieje możliwość wymiany reklamy na inną w trakcie trwania kampanii bez ponoszenia dodatkowych kosztów w liczbie podanej w cenniku, np. przy Square button 6 zamawiający może wymienić swoją reklamę na inną pięciokrotnie. Dalsze zmiany mogą być dokonane za opłatą wg pozycji w cenniku. Chęć wymiany reklamy należy zgłosić na co najmniej 7 dni przed planowaną datą emisji. Plik z nową reklamą należy przesłać na adres reklama@o.pl na co najmniej 5 dni przed datą emisji.

9.5. BANNER W NEWSLETTERZE O.PL

Forma reklamy	Rozmiar	Waga	Format
Reklama graficzna	576×120 px	25 kB	GIF, JPG, PNG
Reklama tekstowa	do 300 znaków		TEKST
Reklama tekstowo-graficzna	grafika 576×120 px; tekst do 300 znaków	25 kB	GIF, JPG, PNG + TEKST

- a. Reklamodawca jest zobowiązany do dostarczenia kreacji w formacie graficznym i/lub tekstowym zgodnej z wytycznymi zawartymi w powyższej tabeli oraz do podania adresu, na jaki kierować ma reklama.

9.6. NEWSLETTER – ZAPROSZENIE

Forma reklamy	Rozmiar	Waga	Format
Newsletter – zaproszenie	grafika max. 576×600 px; tekst do 1800 znaków	100 kB	GIF, JPG, PNG + TEKST

- a. Materiały tekstowe do stworzenia Newslettera – Zaproszenia powinny zostać dostarczone w oparciu o wzorcowy formularz udostępniany przez Portal.
- b. Materiały graficzne powinny zostać przesłane razem z formularzem jako odrębne pliki.



KONTAKT

Zuzanna Dzwonkowska

e-mail: reklama@o.pl

telefon: 12 630 18 24

Dalsze informacje w serwisie
reklama.o.pl